数字文化视域下大学生审美素养提升路径研究

王建华
(深圳信息职业技术学院,广东深圳　518172)

[摘　要]随着数字化发展,数字文化形塑着社会大众文化,深刻影响着大学生审美素养。大学生审美素养是大学生全面发展的重要体现,通过分析大学生审美素养提升的重要性,阐述数字文化视域下大学生审美素养的流变隐忧,剖析大学生审美素养现状的影响因素,提出数字文化视域下大学生审美素养提升的具体路径。

[关键词]数字文化;审美素养;审美教育;提升路径
[中图分类号]G640　[文献标识码]A　[文章编号]2096-711X(2022)21-0044-04
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2022.21.016　[本刊网址]http://www.hbxb.net

数字文化是数字时代以机器或网络等数字介质作为载体或呈现方式的文化资源,它关涉数字化生存下的审美活动、审美意识以及审美经验,其目的在于构建一个人类与数字共享的世界。审美素养是个体在审美经验基础上积累起来的审美素质涵养,主要由审美知识、审美能力和审美意识三要素组成。数字文化通过互联网、大数据、等平台,利用VR、AR、3D等数字技术作为文化传播和文化链接的一种新的文化模式,涉及范围较广、内容较多。随着数字化应用技术的渗透而不断扩张,人们的审美方式、审美态度、审美价值等也在不知不觉中走向"数字化审美"。数字化审美认知是基础,数字化审美赏析是重点,数字化审美能力是核心。因此,探索数字文化视域下大学生审美素养提升就显得更为重要。

一、数字文化视域下大学生审美素养提升的重要性

(一)符合"以美育人"的教育背景

我国教育的根本任务是"立德树人",是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2019年4月,教育部印发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,特别指出:美是纯洁道德、丰富精神的重要源泉。学校美育是培根铸魂的工作,提高学生的审美和人文素养,全面加强和改进美育是高等教育当前和今后一个时期的重要任务。2020年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,提出要让学生审美和人文素养明显提升,为大学生审美素养提升提供重要制度支撑。新时代对大学生审美素养提出了新的要求,需以社会主义核心价值观为引领,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人、以美培元,不断提升大学生审美素养。

(二)契合数字化导向的战略需求

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出实施文化产业数字化战略。如何打造全国数字经济文化高质量发展平台,需以满足人民日益增长的美好精神文化需求为导向,顺应数字化发展趋势,积极拓展数字文化应用场景,构建起数字文化平台多元、数字文化市场联通、数字文化审美优化、数字文化场景统筹的长效机制,推动数字技术融合美育加速发展,深度集成进行数字化积极探索和创新审美实践。数字化正逐步重塑着大众感知世界的方式,大学生在接受数字化信息方面可为高校美育赋能,从而引领社会美育,为构建新时代"美育立方体"提供造型元素,反哺数字文化,不断衍生文化业态,呈现强势引领态势,有效推动走出一条具有时代特征、中国特色、高校特点的数字文化赋能大学生美育高质量发展之路。

(三)实现高校人才培养目标的时代价值

随着大数据、云计算、人工智能等信息技术与智能工具的高速发展,大学生的社会交际和精神追求也在依赖于数字媒介,高校人才培养目标也需嵌入数字文化进行调整,切实围绕质量型内涵式进行转变发展,建立健全人才培养体制机制。高校构建数字文化视域下大学生审美素养提升工程,有利于推动教育供给侧结构性改革。通过分解数字化话语方式与价值差异,着力打通培养大学生审美素养存在的盲区、断点,充分挖掘审美教育蕴含的育人元素和育人逻辑,并作为职责要求和考核内容融入整体制度设计和具体操作环节,构建宏观一体化的美育体系,打造微观的多元化的美育实践平台,推动大学生专业学习与文化素养融合发展,从而实现高校人才培养目标的时代价值。

二、数字文化视域下大学生审美素养的流变隐忧

(一)大学生审美知识的实体教育受到冲击

数字文化是数字时代大众文化与数字技术交互相融发展的现代新潮文化,具有微型快捷的特点,容易渗透到人们的衣食住行中。大学生作为数字文化新潮下的受众群体,相对容易接触和运用数字化平台,更容易接受数字信息和数字文化。在数字文化与数字审美呈现大众多元的情况下,特别是数字文化视域下大学生审美知识不囿于时空限制,大数据精准推送,更能满足个体需求,会对原有审美知识的实体教育氛围造成冲击,主要表现为审美教育实体活动逐渐减少或疲于应对;实体教育内容难以具备前瞻性或新颖性;实体教育方式相对单一或机械。由此可见,大学生审美知识的实体

收稿日期:2022-3-4
基金项目:本文系2021年深圳市哲学社会科学规划课题(项目编号:SZ2021D036);2020年深圳市教育科学规划课题(项目编号:YBZZ20016);2021年度广东省青少年研究共建课题(项目编号:2021GJ046);2021年广东省教育科学规划课题(项目编号:DSYJ111)。
作者简介:王建华(1986—),男,湖南岳阳人,深圳信息职业技术学院讲师,研究方向:书画艺术与美术教育、思想政治教育。

化教育氛围会受到数字多元化、数据精准化的冲击。

(二)大学生审美能力的场域体验不断弱化

数字文化是一种快速迭代的文化,在虚拟空间聚集着诸如微信、抖音等微媒体链接,特别是短视频、直播等虚拟空间又会形成新的隔屏场域,貌似辅有声音图像同步体验,有着一种眼见为实的现场感,但恰巧看似这种凭证场域,依然是隔着屏幕的虚拟空间,且因为不能身临其境,很难判断是非黑白。大学生审美素养的获得来源于感觉体验,而数字文化因其虚拟性,难以形成直观场域,沉浸式场域体验感会因此减弱,大学生审美体验不能内化于心,外化于行。数字平台的圈粉、吸流量、做网红的"各类主播"心怀叵测,为了在看数、点赞数、直播数等不同数字指标,难免进行文化恶搞行为,开展一些低俗化、平庸化的审美活动,这些似是而非、一味错视的场域,让大学生审美体验场域感受不断弱化,从而降低了大学生反思鉴赏的审美能力。

(三)大学生审美意识的传统认知逐渐消解

大学生审美意识的传统认知主要表现在审美情趣和审美理念两方面,大学生正处于价值观形成期,数字文化涉及面广,内容庞杂繁多,加上数字文化本身的快速更新,面对新鲜的文化尝试,大学生不知道如何选择和判断。在传统文化审美意识的固有观念与数字文化审美意识的流变要素之间,大学生在审美认知上难以形成正确的评价。数字文化加速度发展,随之带来的是审美意识不断更新,并在传播速度和传播时空上更为便捷,大部分都是通过数字图像和声像催生了数字文化视域下的"审美符号",这种"审美符号"不论是否积极向上还是消极低俗,都不约而同走进了大学生视野与心间,又因为审美意识的传统认知相对具有教育正统性和审美纯粹性,诸多数字平台特别是自媒体推出的数字文化大都具有片面性和功利性,审美意识原有的传统认识在数字文化视域下会渐行渐远。

(四)大学生审美行为的文化品位趋向低俗

数字文化具有多元开放性、交互融合性、流量传播性等特点,在大学生群体中,云计算、大数据、人工智能等技术通过精准控制,实时选择大学生群体,精准推送相同题材和同一风格的文化内容。数字平台为达到吸粉、吸流量等目的,会采用短频快的推送方式,导致很多经典文化被碎片化,人为地拉低了数字文化品位,缩减了大学生审美行为的必要距离和批判性尺度。另外,数字文化连续式地推送会让大学生局限于某一类文化品位,容易形成刻板印象或某一种固定的审美模式,久而久之就会相对处于封闭性空间,不经意间隔绝了大学生审美行为的多元风格,可能会引诱审美趋同、审美低俗、数字暴力语言和恶搞行为等消极化现象。

三、数字文化视域下大学生审美素养流变的影响因素

(一)数字文化环境亟待优化

数字文化环境本身具有互动性、娱乐性、直观性和可操作性等特点,相对于传统文化的线下环境其形式较为生动活泼,广为大学生所喜好和接受。由于大学生还处在人生观、世界观、价值观形成期,数字文化环境的优劣直接影响大学生审美素养,就数字产品和平台服务而言,数字文化还存在着产品不兼容不稳定、价值引领偏差、数字消费纠纷、文化服务不到位、监管执法不力等情况,相关政府部门需明确数字文化环境优化的任务分工和主体责任,针对数字文化产业的迅速发展,进一步完善相应的政策,保障数字文化受众者的相关权益,以构建良性有序的数字文化环境。

(二)高校美育体系与机制不够健全

高校美育体系跟不上数字化发展,教育的数字化形式与方法不够快捷,相关机制不够健全,很多数字化技术没有引领社会,相反是被社会和企业引领,研究数字文化新产物的出击不够主动,顺势应变而为的思想有待进一步解放。在体系与机制不健全的情况下,会造成大学生利用数字技术和数字平台进行恶搞文化的行为,甚至弃实物不顾而选择偏爱数字图像,忽视原有经典文化。在短视频、网络直播、美颜修图等数字化虚拟场域中,大学生会不断上演着粗俗庸鄙、丑恶搞怪、不堪入流等感性叙事和自我崇拜。高校在人才培养体系与美育机制方面需正本清源,要进一步加强顶层设计与长远规划,根据数字化技术营造的声像媒介,不断完善大学生审美经验领域的相关制度,重构大学生数字化美育体系,按照数字化发展要求制定美的尺度与准则,引领大学生追求崇高审美价值的潮流,建立大学生数字化审美的长效机制

(三)社会大众文化观念与审美意识相对滞后

在社会经济发展的影响下,社会文化也出现了相应的转机,特别是随着科技现代化,数字化已可化万物,万物皆可数字化,数字技术在社会文化应用与传播上带来广泛影响,形成了数字化、数据化、数控化趋势。这种趋势变化在解构与重构社会文化时,新的文化观念和数字化审美还未能完全适应数字文化境遇,社会文化的交互性没有完全呈现,社会文化的价值在时代引领方面也相对滞后,社会大众很难快速加入数字文化行列,或者说一旦加入,又沉迷于虚拟空间,很难理清数字虚拟空间与现实社会场域,被数字控和数字迷现象突出,尤其是数字化技术的精准靶向,让原本的传统审美意识更难有生存生长空间,使得社会大众的数字文化观念与审美意识相对滞后。

(四)大学生审美认知不够深入全面

大学生作为数字文化的源始者和先行者,在文化逻辑和审美需要的数字化形态下,其文化观念也会漂浮不定,难以形成自己的正确辨识方法,在审美经验上往往会出现认知偏差和虚假需要。数字文化对传统审美在虚拟空间中不断进行形式重构,是一种新的审美关系的生成,其数字文化的表现形式、传播路径、审美体验、呈现业态等都有着数字时代的符号性,新的符号化语言在价值引领上如何突出形式体验与视觉引领,成为数字文化视域下提升大学生审美素养的重要突破点。与此同时,数字文化在融合大学生全面发展过程中,审美认知上的价值差异、代际冲突与和对话分化会成为数字文化视域下的常态性问题,大学生对数字文化符号的审美认知还尚未完全消解,爆炸式增长的数字文化市场也还没有完全满足大学生审美需求,造成数字化语境下大学生的审美感觉和审美认知不够全面深入。

四、数字文化视域下大学生审美素养的提升路径

(一)政府需立足"数字文化"载体目标,推动数字审美新维度建设

数字文化环境是大众文化与社会空间的新融合界面,是数字化平台运营的文化集合体现,需要政府相关部门牵头建

设与维护优化，要考虑多领域、跨学科、融专业的技术团队。同时，还要充分把握数字文化的多元性、大众化、虚拟性、趋利性和交互性等特点，以社会主义核心价值观为引领，凸显数字文化启发式、智能化、个性化等优势资源，搭建大学生审美素养提升的核心培养体系，解决大学生审美素养面临的系列问题，重点解决大学生感受美、接受美、鉴别美、创造美等核心素养提升，形成数字文化视域下的新型审美生态与审美逻辑，帮助大学生深耕审美素养的“数字文化土壤”。

数字文化是数字与文化在数字化时代的新文化产物，最大的优势在于随时随地都可体验，不受制于时空界限和物理关系。特别是5G、VR、AI、3D等数字技术的发展，可将优秀传统文化资源转化为数字文化资源，通过大规模、全覆盖、多链条等举措，优化数字文化环境建设。就数字文化提升大学生审美素养效果而言，政府相关部门需在数字文化作品、内容与大学生数字平台创建大学生审美素养新通道，从数字文化的艺术表现形式，数字文化构思、创作过程、数字文化传达和审美体验，揭示数字化审美的演变规律与内生逻辑，推动数字文化仿真化、智能化、交互性等多媒体呈现，为提升大学生审美素养搭建数字文化平台，拓展大学生审美素养的数字化需求，实现数字审美的时代价值。

(二)高校需围绕“立德树人”理念目标，促进高校美育新跨越发展

教育的根本任务是“立德树人”，高校要重视大学生审美素养教育，充分认识“立德树人”理念下美育的独特作用，开发数字文化资源推动高校美育跨越发展。高校美育具有培根铸魂、启智润心的作用，是对德智体劳的互为发展，把思想政治教育的实践经验与大学生审美素养的“以美培元”理念进行结合，来升华“立德树人”的目标，把握住时代特征，抓好大学生思想政治教育的核心任务，提升大学生审美素养的灵魂价值。尝试将审美教育元素融入数字化课程建设与教学中，主要从大学生审美知识、大学生审美能力、大学生审美意识等方面开展审美教育，让大学生在心灵感知、创造性思维、审美经验与技巧等审美素养上有所提升。挖掘数字文化在大学生审美素养中的多元赋能性、先进导向性、数字开放性等文化精神，以增强大学生审美素养的时代感。

建立健全高校审美素养体系，构建符合数字时代的审美平台，结合“新数字+大美育”的发展模式，探索“三位一体”即学校教育、家庭教育、社会教育三者相结合的一个有机整体，其中学校教育是主体，家庭教育是基础，社会教育是其他两者的发展，三者环环相扣，缺一不可，构建学校·社会·家庭“三位一体”的美育体系目标，创新大学生审美素养提升的路径链。大学生审美素养提升需通过审美活动和审美体验为主线来开展体系评价，以“审美素养”发展为目标，以体验式过程性评价为主导，充分利用数字化技术，并伴随美育实施，随时随地收集分析数据和给予评价、反馈、调控和管理等。采用自评、他评的实证研究方式，从数字文化角度对大学生审美素养进行分析，提炼大学生审美核心素养，创新数字领域的审美教育活动，建立系统化和科学化的大学生审美素养培养实践模式，实现大学生审美素养与专业素养高度融合发展，提升大学生核心审美能力，挖掘大学生审美素养提升的实践价值。

(三)社会需基于“以文化人”精神目标，创造社会美育新动能力量

随着数字文化不断发展，越来越多的人走上云端，结合中国文化和数字文化的特点，以中华美育精神为导向，通过数字文化市场的新业态，重视大学生审美素养提升的社会实践性教育。基于“以文化人”精神目标，遵循大学生社会性教育的规律，以大学生发展为宗旨，通过数字化平台的产业链，重塑社会美育新动能理论，启发大学生创造性思维和文化传播力，让学生运用所学的知识和技能，进行全新的、独创的社会审美体验活动，突出学生实践性、主体性强的特点，塑造学生求新求变的社会审美能力，以永葆大学生审美素养的活力之源。

加强大学生审美素养的社会教育，探讨数字化美育工作的社会新动能，研究电子化、智能化、体验式、数字化的传播模式，构建一个良性的数字交互艺术生态美育系统。针对“网生代”大学生的数字审美素养问题，要以文化润心引领大学生的理想信念，帮助大学生分析自我生存和学习发展等所需的审美素养，让大学生审美活动的本原性在数字文化视域下进行回归。加强大学生情感教育，从文化视角和数字技术上构筑大学生精神世界，以科学视角和心理教育，分析大学生审美素养促进创造力发展的心理机制，探寻数字化美学与现代化美育相结合的创造性教育模式，启发大学生审美素养的创造性和实践性。

(四)学生需契合“以美育人”价值目标，提升个体审美新认知自觉

数字文化通过虚拟化空间营造、个性化技术传感等应用，创新了数字时代与大众文化的连接方式，也因数字自身功能需要，不断凸显着数字娱乐化特点，以吸引更多的人群，扩张数字文化传播与审美教育活动，打造数字化沉浸式的审美认知已成为数字文化发展的新生机。如何激发数字文化“以美育人”，新的数字文化市场需重构新的数字语境，遵循内在个性化教育规律，让美育发挥其价值作用。特别是在大学生审美新认知上，需以立德树人为根本，以美育人、以美化人，充分发挥美育的感性教育和隐性教育功能，构建“数字+美育”大格局，基于大学生群体特点与教育需求，为大学生美育注入新鲜活力，提供多时空化教育载体。结合大学生审美素养的需求性和切实性，研究大学生数字文化视域下审美素养提升的时代价值，把握美育工作塑造人、引领人、激励人的过程，探索“以美育人”的个体认知和数字价值。

数字文化视域下大学生审美素养提升需聚焦数字技术对文化产业转型升级和高质量发展的经验做法，着力探讨数字文化的变革和发展，梳理新时代美育发展脉络，解读大学生审美教育新维度，突出大学生审美素养提升的数字化研究。通过剖析审美教育在大学生审美素养中的价值，依靠数字文化的媒介形式，融合优秀传统文化的主流精神，契合“以美育人”的价值目标，把握大学生审美价值引领、数字文化供给多样等特殊需求，激发大学生审美素养的内在动力，放大大学生审美素养的外在直观性，探索“点”“线”“面”“体”的立体空间模式，联动数字技术多领域的传播形态，拓宽数字沉浸式的审美体验范畴，构建大学生审美素养提升与数字媒

(下转第50页)

Research on the Cultivation Path of Media Literacy of College Students under the Information Epidemic Situation

LIU Fang
(Luoyang Institute of Science and Technology, Luoyang Henan 471023, China)

Abstract: Under the background of epidemic prevention and control, important changes have taken place in the social environment and communication space faced by college students. The chain amplification and cyclic deformation of epidemic information make college students feel unprecedented tension and anxiety. In the face of massive information impact, how to identify the authenticity of information has become an important obstacle to college students' scientific and objective cognition of the epidemic situation. Therefore, through multi-party interaction and participation, it is particularly important to improve college students' media selection ability, screening ability, evaluation ability and speculation ability in order to promote their self-development.

Key words: information epidemic; media literacy; cultivation path (责任编辑:范新菊)

(上接第46页)

介传播共生的解码空间,提升大学生审美素养的判断力和自觉性。

五、结语

数字文化是在互联网技术,信息技术、大数据、云计算等信息技术运营下,具备交互性、创新性、共享性、数字化等特点的文化服务与文化传播。数字文化视域下颠覆了传统审美的特质,需把握数字系统性和文化针对性,找准大学生审美素养提升的切入口和突破点,坚持"以生为本"理念,通过创造、提供、选择相关数字文化内容媒介,发挥价值引领和审美教育的作用,破解大学生审美素养提升的"逆向熏染"难题,探讨大学生审美素养提升的研究范式。政府要推动数字技术建设与发展,挖掘大学生数字文化审美的新维度;学校可构建高校美育跨越发展体系,解构大学生美育素养和审美经验;社会需聚焦社会新动能力量,开展大学生审美素养提升的实践性教育,大学生自身要突出主体性审美自觉,解码数字文化视域下大学生审美素养的数字形态。在新时代文化复兴和数字技术背景下,需以社会主义核心价值观为引领,弘扬中华美育精神,侧重大学生审美素养提升回归人本状态的探析,凸显"以美育人"的本体价值,以美育人、以美化人、以美培元,不断提升大学生审美素养。

参考文献:

[1]杜卫.论审美素养及其培养[J].教育研究,2014(11):24.

[2]习近平.坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[N].人民日报,2018-9-11(1).

[3]教育部.关于切实加强新时代高等学校美育工作意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/201904/t20190411_377523.html,2019-4-11.

[4]中共中央办公厅、国务院办公厅.关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm,2020-10-15.

[5]赵伶俐,文琪.以审美素养发展为目标的美育评价[J].湖南师范大学教育科学学报,2021(4):36.

Research on the Promotion Path of College Students' Aesthetic Literacy from the Perspective of Digital Culture

WANG Jian-hua
(Shenzhen Institute of Information Technology, Shenzhen Guangdong 518172, China)

Abstract: With the development of digitization, digital culture shapes social mass culture and has a profound impact on college students' aesthetic quality. College students' aesthetic quality is an important embodiment of the all-round development of college students. By analyzing the importance of improving college students' aesthetic quality, this paper expounds the hidden worries of the evolution of college students' aesthetic quality from the perspective of digital culture, analyzes the influencing factors of the current situation of college students' aesthetic quality, and puts forward the specific path of improving college students' aesthetic quality from the perspective of digital culture.

Key words: digital culture; aesthetic quality; aesthetic education; promotion path (责任编辑:桂杉杉)